

LMC

LOGO

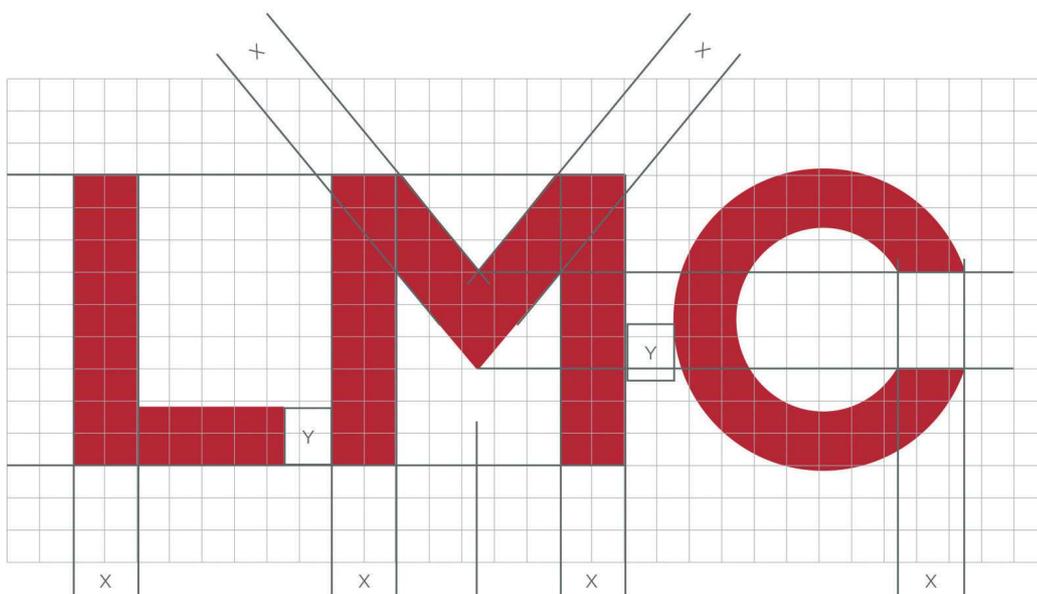
ARCHITEKTUR

LMC Rot, die seit vielen Jahren etablierte und bekannte Unternehmensfarbe, steht für Kontinuität, Tradition und bewährte Qualität.

Durch die klare, serifenlose Wortmarke erhält die LMC Primärfarbe Rot eine größere, signifikante Bedeutung.

Geradlinigkeit, Beständigkeit und Bodenständigkeit spiegeln sich im Aufbau des LMC Logos wider.

Gleiche, starke Strichstärken (X) reflektieren die Geradlinigkeit und strukturierte Lebenseinstellung der Zielgruppen.



Die identischen Abstände zwischen den Buchstaben (Y) strukturieren die Wortmarke und sind ein weiteres Beispiel für die Klarheit und Zuverlässigkeit der Konstruktion.

Optische Achsen beruhigen die beiden letzten Buchstaben und sorgen für Halt und Harmonie. Die Betonung der horizontalen Linien, besonders bei dem charakteristischen C, schafft Ruhe und Sicherheit.

Der Leerraum des M wurde optisch vergrößert, um die Negativräume der Wortmarke anzugleichen und auszubalancieren.